



Unsere Seminare zum Thema

Basiskurs I: Word + Acrobat

- Erstellen von Dokumentvorlagen
- Dokumentvorlagen organisieren
- Arbeiten mit Dokumentvorlagen
- Erstellen eines Grundlayouts
- PDF-Erstellung
- Überblick Acrobat
- PDFs aus Acrobat erstellen
- Interaktive Funktionen erstellen
- PDF-Formulare optimieren

Basiskurs II: InDesign + Acrobat

- Erstellen einer InDesign-Vorlage
- Arbeiten mit InDesign
- Erstellen eines Grundlayouts
- PDFs erstellen
- Überblick Acrobat
- PDFs aus Acrobat erstellen
- Interaktive Funktionen und Dokumenteneigenschaften

Einsatz von interaktiven PDFs

- Flyer, Kataloge
- Interaktive Formulare
- Unternehmensbroschüren
- Geschäftsberichte, Präsentationen
- Interaktive Produktinformationen

Interaktive PDFs

Das Papier der Zukunft

Interaktive PDFs sind das „Papier der Zukunft“ – Nutzer dieser elektronischen Dokumentationsform profitieren, denn interaktive PDF erhöhen den Komfort und steigern den Imagegewinn des Anbieters.

Durch den optimierten Workflow bei der Erstellung interaktiver PDFs und die damit verbundene Zeitersparnis werden die Kosten zudem enorm reduziert.

Was zeichnet interaktive PDFs aus?

- Angenehmes Lesen und Nutzen am Bildschirm
- Einfache Navigation durch Lesezeichen oder interne Menüleisten
- Schnelles und bequemes Finden gesuchter Inhalte
- Interaktive Funktionen wie Mouse-over-Effekte
- Integrierte Funktionen für Bestellung oder Kontaktaufnahme
- Metadaten in den Dokumenten von Suchmaschinen auslesbar

Anwender nutzen das interaktive PDF, um Kundeninformationen, Formulare, Flyer oder Newsletter kostengünstig und stets aktuell zum Download zur Verfügung zu stellen. Kurz: interaktive PDFs sind das ideale Medium, um ohne Programmierkenntnisse Informationen über das Unternehmen zu veröffentlichen.

In unseren Seminaren zeigen wir Ihnen, wie Sie mühelos interaktive und nutzerfreundliche PDF-Dokumente erstellen.

Workflow zur Erstellung interaktiver PDFs

Die Erstellung eines interaktiven PDFs beginnt bereits mit der Konzeption des zugrundeliegenden Dokuments.

Hier wird entschieden:

- Welche Werkzeuge/Programme verwendet werden
- Welche Funktionen das Dokument enthalten soll
- Welchen Umfang das Dokument besitzt
- Welches Layout das Dokument erhalten soll u.v.m.

Der Mehrwert eines solchen Dokumentes wird nicht nur über den Inhalt vermittelt. Das Layout des Dokumentes bietet durch die einheitliche, hochwertige Optik schon einen positiven Gesamteindruck des Anbieters – das Layout wird so zur Visitenkarte Ihres Unternehmens. Beide Kanäle – der eigentliche Inhalt und das Layout - machen den professionellen Gesamteindruck des Dokumentes aus.

Die Vorteile für Sie

Interaktive PDFs garantieren eine höhere Verfügbarkeit Ihrer Dokumente. Sie sichern sich Wettbewerbsvorteile und nicht zuletzt einen echten Imagegewinn. Durch die Vermeidung von Medienbrüchen – interaktive Formulare werden einfach und komfortabel online ausgefüllt und direkt versendet – erfahren Sie nicht nur einen höheren

Zuspruch seitens Ihrer Kunden oder Mitglieder sondern optimieren auch Ihren Workflow und vor allem den Ihrer Mitarbeiter. Der Workflow zur PDF-Erstellung bedeutet für Sie nachweislich eine Zeitersparnis von bis zu 50 %. Ein weiterer Vorteil dieser digitalen Dokumentenform: zusätzliche Strukturinformationen (zum Beispiel Inhaltsverzeichnisse) machen Ihre PDFs für jedermann leicht zugänglich.

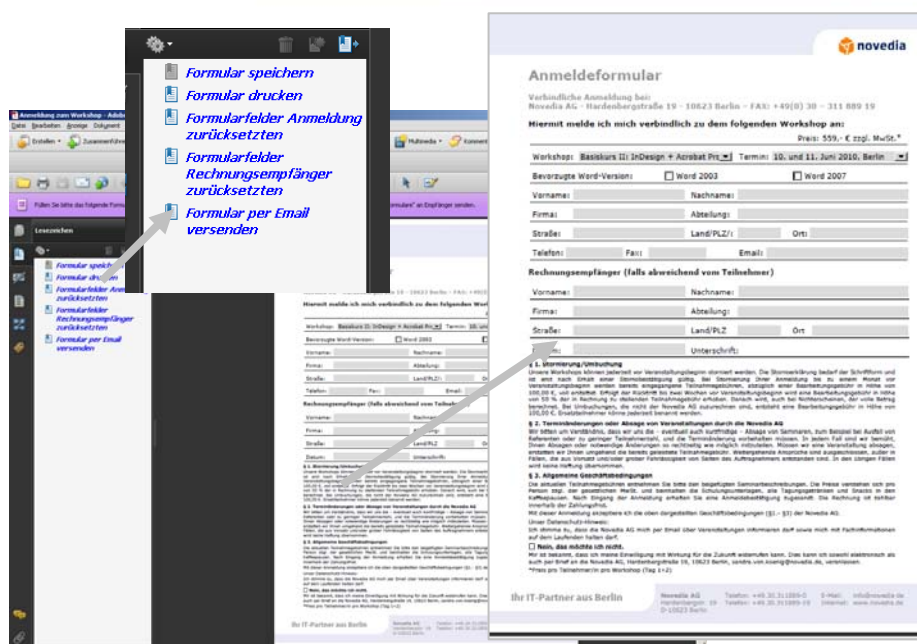
Unsere Seminare

In unseren Seminaren führen wir Sie durch die Welt der interaktiven PDFs und zeigen Ihnen, welches Potenzial darin auch für Ihr Unternehmen steckt und wie einfach sie umgesetzt werden können.

Für die Erstellung von Publikationen für das Internet wird in Unternehmen vorwiegend mit InDesign oder Word gearbeitet. Kenntnisse im Umgang mit Formatvorlagen innerhalb dieser Programme sind meist nicht ausreichend.

Unsere Experten gehen ausführlich auf diese Werkzeuge, Formatvorlagen und die interaktiven Funktionen im PDF ein und zeigen auf, welche Nacharbeitungsmöglichkeiten zur Verfügung stehen und wie diese Funktionen optimal genutzt werden.

Einzelne Seminarinhalte stellen wir Ihnen auf Nachfrage gern näher vor. Sprechen Sie uns einfach an.



Interaktive, ausfüllbare PDFs verbessern den Workflow erheblich.

Novedia AG

Hardenbergstr. 19
D-10623 Berlin

Telefon: +49.30.311889-0
Telefax: +49.30.311889-19

Opernplatz
60313 Frankfurt a.M.

Telefon: +49.69.870008-80
Telefax: +49.69.970008-70

info@novedia.de
www.novedia-portal.de