



Die Herausforderung

Entwicklung einer webbasierten Onlineshop-Lösung im Hinblick auf Schnittstellenoffenheit zu externen Anbietern, Anwenderfreundlichkeit, Modernität und eine optisch ansprechende Darstellung.

Portale – die Herausforderung

- Produktwahlmöglichkeit über Suchmasken
- Auftragsverwaltung
- Schnittstellen zu externen Lieferanten, Anbietern
- kundenorientierte Tools
- Montagepartner-Suche, Visueller Felgenmontage-Konfigurator
- virtueller Berater
- Warenkorb
- Finanzierungsrechner
- Zahlssystem
- einfaches CMS-System für
- Bild- und Textänderungen

Online-Shop

reifen.com: e-shop-System zur schnellen Beschaffung aller weltweit verfügbaren Reifen und Felgen

Mit über 300.000 Kunden jährlich und fast 30 Filialen ist reifen.com eines der führenden Unternehmen im Bereich des Reifen-Service. Im Online-Reifen-Handel zählt reifen.com zu den Marktführern in Deutschland. Die Unternehmensphilosophie: Erstklassige Markenprodukte und Dienstleistungen rund um das Thema Autoreifen, von der Felge bis zum Profil, schnelle Verfügbarkeit durch intelligente Logistik - und das zu besonders günstigen Preisen.

Ziel dieses Projektes war die Entwicklung eines elektronischen Shops für reifen.com, einen der Marktführer für kostengünstige, online zu erwerbende Reifen und Reifenzubehör.

Das besondere Augenmerk des Kunden lag auf nutzerfreundlichen Suchfunktionen, einer komfortablen Warenkorb-Lösung und Schnittstellen zu externen Lieferanten und Partnern. Ein einfaches CMS-System sollte dem Betreiber des Shops die Möglichkeit zur anbieterseitigen Textbearbeitung geben.

Die auf der Webapplikation Tomcat basierende Shop-Lösung besteht aus einer statischen Datenbibliothek für alle PKW- und Reifenstammdaten. Eine zweite dynamische Datenbank verwaltet sämtliche Auftragsdaten.

„Im Online-Reifen-Handel zählt reifen.com zu den Top-Playern in Deutschland. Eine Erfolgsbilanz, die sich gerade in Zeiten einer eher rückläufigen Wirtschaft sehen lassen kann.“

Individuelle Lösung per Mausclick

Das von Novedia entwickelte, webbasierte onlineshop-System ermöglicht Reifenkunden, mit nur wenigen Suchfunktionen unter Eingabe PKW-typenspezifischer Angaben - unter anderem auf Basis der eigenen HSN- und TSN-Daten - die maßgeschneiderte Reifen- und Felgenlösung für jeden PKW zu finden.

Schnittstellen nach außen

Dank verfügbarer Schnittstellen zu externen Partnern - etwa weltweit ansässigen großen Felgenlieferanten ist reifen.com in der Lage, Kunden sofort das passende Produkt anzubieten.

Optisches Highlight - der Felgenkonfigurator

Mit einem Felgenkonfigurator wird die Produktsuche in nur drei Schritten erleichtert. Nach Auswahl des PKW-Herstellers und Eingabe der Typenbezeichnung bzw. des Felgentyps generiert das System sekundenschnell immer wieder neue PKW- Bildan-sichten mit dem entsprechenden Felgenmodell.

Das CMS_System: leichte Handhabung für Shop-anbieter -

Über ein auch für nicht geübte Anwender leicht zu bedienendes CMS-System ist der Betreiber des Onlineshops in der

Lage, inhaltliche Korrekturen vorzunehmen.

Standardartikel und Bilder können vom Betreiber selbstständig in das Portal eingestellt werden.

Beste Übersicht - optimale Beratung

Der onlineshop verfügt über ein umfangreiches Informations-Portfolio: die Reifen-Testdatenbank bietet Kunden eine schnelle und komplexe Übersicht über alle Reifenmodelle. Das umfangreiche Reifen-Glossar und ein virtueller Reifenberater vervollständigen das Informationsangebot.



Novedia AG

Hardenbergstr. 19
D-10623 Berlin

Telefon: +49.30.311889-0
Telefax: +49.30.311889-19

Opernplatz
60313 Frankfurt a.M.

Telefon: +49.69.870008-80
Telefax: +49.69.970008-70

info@novedia.de
www.novedia-portal.de